

**FİLİPİNLER**  
**MOBİLYA SEKTÖR RAPORU**

**T.C.**  
**MANİLA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**  
**2024**

## İÇİNDEKİLER

<b>Giriş</b> .....	<b>1</b>
<b>Filipinler Genel Bilgiler</b> .....	<b>1</b>
Siyasi, Demografik ve Ekonomik Görünüm.....	1
Dış Ticaret Politikası, Dış Ticaret Yapısı, Ticari İlişkileri ve Türkiye ile İkili Ticaret .....	2
<b>Mobilya Pazar Bilgileri</b> .....	<b>3</b>
Pazar Hakkında Genel Bilgi.....	3
Yerel Sektör/Endüstri/Üretim .....	4
Sektöre Yönelik Tarifeler, İç Vergiler, Gümrük Uygulamaları, Ödeme ve Teslim Şekilleri .....	5
Sektörde İthalata Yönelik Tarife Dışı Uygulamalar .....	6
Sektörel Dış Ticaret .....	7
Sektörde Türkiye ile İkili Ticaret .....	9
Sektörel Pazarda Dağıtım Kanalları .....	10
Sektörel Pazara Girişte Önemli Etkinlikler .....	11
Ülke Pazarına Girişte Dikkat Edilmesi Gerekenler .....	12
<b>Değerlendirme</b> .....	<b>12</b>
<b>Kaynakça</b> .....	<b>14</b>

## 1. GİRİŞ

Filipinler 112 milyon dolayında nüfusu ve Güneydoğu Asya'da sanayinin ekonomide en düşük oranda pay aldığı ülkeler arasında yer alarak en fazla ithalat potansiyeli arz eden bir ada ülkesidir. Nüfusun %1'lik dilimi üst düzey gelir sınıfında yer alırken, %3 oranında orta gelirli nüfus barınmaktadır.

Filipinler'de hizmetler sektörünün payı 2023 yılında %64 olurken, sanayi sektörü %19 ve tarım sektörü %17 oranında ekonomiden pay almaktadır. Hizmetler sektörü içerisinde inşaat ve teknik müşavirlik işlerinin payı ise %33 dolayındadır.

Ülkede son yıllarda gelişen hükümet politikaları kapsamında artan bir inşaat ve altyapıda modernizasyon mevcuttur. Filipin hükümeti tarafından "Better Build More!-BBM" olarak adlandırılan politika ile son derece eski olan kamu ve özel sektör inşaat ve altyapısı yeni projeler ile desteklenmekte ve Filipin ekonomisinde inşaat sektörünün payı giderek artmaktadır. Bu da rapor konusu mobilya ve aksamları sektöründe ithalatı artırıcı bir etki yaratmaktadır. 2024 yılında BBM projeleri için Filipin hükümeti tarafından 170 milyar Pezo (yaklaşık 3,1 milyar ABD Doları) bütçe ayrılmış konumdadır.

Filipin ekonomisi son yıllarda yüksek büyüme oranları sergilemektedir. Filipin hükümeti tarafından 2024 yılında %6 ila %8, 2025 yılında ise %5 ila %7 oranında büyüme beklenirken 2023 yılında Filipinler ekonomisinde %5,8 oranında büyüme gerçekleşmiştir.

## 2. FİLİPİNLER GENEL BİLGİLER

### 2.1. Siyasi, Demografik ve Ekonomik Görünüm

Filipinler 880'inde yerleşim bulunan 7.107 ada ve adacıktan oluşmaktadır. Ülkenin kuzeyde Manila'nın da bulunduğu Luzon, orta kesimde Visayas ve güneyinde Mindanao olmak üzere başlıca üç ada grubu bulunmaktadır. 17 bölge, 79 il ve 1495 belediyeden oluşmaktadır.

Filipinler'in nüfusu 112 milyon seviyesindedir. Yaklaşık 12 milyon müslüman, 98 milyon Katolik ve 2 milyon dolayında diğer dinlere mensup insan yaşamaktadır. Nüfusun %51'i kadın ve %49'u erkektir. Başkent Metro Manila'nın nüfusu 25 milyon dolayındadır. Başkent Metro Manila'nın da yer aldığı Luzon Yarımadası nüfusu ülke toplam nüfusunun %44'ünü almaktadır.

Filipinler, Başkanlık sistemiyle yönetilen çoğulcu demokrasidir. Yasama görevi, Temsilciler Meclisi ve Senato'dan oluşan iki meclisli Kongre, yürütme görevi ise, doğrudan halkoyuyla seçilen Başkan tarafından yürütülmektedir.

Yasama organı, seçim bölgesi esasına göre seçilen 268 üyeli Temsilciler Meclisi ve ulusal oyla seçilen 24 üyeli Senato'dan oluşmaktadır. 1987 yılında yürürlüğe giren Anayasaya göre, yürütmenin başı, Devlet Başkanı ve Silahlı Kuvvetlerin Başkomutanı olan Başkan, 6 yıllık tek bir dönem için doğrudan halkoyuyla seçilmektedir. Anayasaya göre, Başkanın, Temsilciler Meclisi'nin onayına bağlı olarak, azami 60 gün süreli sıkıyönetim ilan etme hakkı bulunmaktadır. Başkanın Meclis'i feshetme yetkisi bulunmamaktadır. Ayrıca, Başkanın yasalara ilişkin olarak

kullanabileceği veto hakkı, yasama organının 2/3 çoğunluğuyla ilga edilebilmektedir. Öte yandan, Başkan tarafından atanan ve Temsilciler Meclisi tarafından atamaları onaylanan Bakanlar Kurulu üyelerinin, “kuvvetler ayrılığı” ilkesi çerçevesinde Meclis üyesi olmamaları Anayasanın amir hükmüdür. Yasama organının alt kanadını oluşturan Temsilciler Meclisi üyeleri, üç yılda bir yapılan genel seçimlerle belirlenmektedir.

Filipinler, cari fiyatlara göre, 2023 yılı itibariyle 196 ülke arasında dünyanın 34. büyük ekonomisidir. Ülke, Güney-Doğu Asya'nın gelişme yolundaki ülkeleri arasında yer almaktadır. Ekonomik politika olarak pazar ekonomisi uygulanmakla birlikte birkaç sektörde tüketiciyi korumaya yönelik düzenleyici mekanizmalar kullanılmaktadır. 2023 yılı verilerine göre ülkenin GSYH'si içinde tarım sektörünün payı %17, sanayinin payı %19 ve hizmetler sektörünün payı %64'tür. 2023 yılında cari fiyatlara göre, 448 milyar dolar olan GSYİH'nin 2024 yılında 488 milyar dolar olması beklenmektedir. Cari fiyatlara göre Filipinler, 2023 yılında 3.859 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 128. sırada yer almaktadır. 2023 yılında %5,8 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2024 yılında %3,2 olacağı tahmin edilmektedir.

## **2.2 Dış Ticaret Politikası, Dış Ticaret Yapısı, Ticari İlişkileri ve Türkiye ile İkili Ticaret**

Genel kural olarak Filipinler'de her türlü ürünün ithalatı serbesttir. Ancak kamu sağlığı ve güvenliği, ulusal güvenlik, uluslararası yükümlülükler, yerel sanayinin gelişimi nedenleri ile bazı ürünlerin ithalatına düzenleme ya da yasaklama getirilmiştir.

Filipinler, altı bölgesel serbest ticaret anlaşmasının (STA) ve Japonya ile bir ikili STA üyesidir. Güneydoğu Asya Uluslar Birliği'nin (ASEAN) bir üyesi olarak Filipinler doğal olarak ASEAN Mal Ticareti Anlaşması'na (ATIGA) katılmıştır. Hassas gıda ürünlerine ilişkin bazı tarifeler çizgileri hala devam etmesine rağmen, ülke ASEAN içinde önemli oranda indirimli tarifelere sahiptir. Filipinler, ASEAN'a üye olması nedeniyle, ASEAN'ın imzaladığı beş STA'ya (Avustralya ve Yeni Zelanda, Çin, Hindistan, Japonya ve Kore) de taraftır. Ayrıca, Avrupa Birliği ile GSP+ anlaşması bulunmaktadır. Bu kapsamdaki geçerli tercihli tarife oranları bu bağlantıdan kontrol edilebilir; <http://finder.tariffcommission.gov.ph/>

Ayrıca, Filipinler'in çeşitli uluslararası örgütlerin tarafı olarak veya münferit ülkeler ile tesis ettiği serbest ticaret anlaşmaları bulunmakta olup, bu anlaşmalar aşağıdaki gibidir;

- ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması (AANZFTA)
- ASEAN-Çin Serbest Ticaret Anlaşması (ACFTA)
- ASEAN- Hindistan Serbest Ticaret Anlaşması (AIFTA)
- ASEAN-Hong Kong, Çin Serbest Ticaret Anlaşması (AHKFTA)
- ASEAN-Japonya Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (AJCEPA)
- ASEAN-Güney Kore Serbest Ticaret Anlaşması (AKFTA)
- ASEAN Mal Ticareti Anlaşması (ATIGA)

- Filipinler-Japonya Ekonomik İşbirliği Anlaşması (PJEPA)
- Filipinler- Avrupa (EFTA Ülkeleri) Serbest Ticaret Anlaşması (PH-EFTA FTA)

Ayrıca, Filipinler, dünyanın en büyük ekonomik ve ticari işbirliği olarak bilinen ve Çin başta olmak üzere ASEAN ülkeleri ile Avustralya, Japonya ve Güney Kore'nin de katılımı ile kurulan Kapsamlı Bölgesel Ekonomik İşbirliği-RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) organizasyonunun da üyesi olup 2022 yılından bu yana dış ticarete tavizler uygulanmaya başlamıştır.

2023 yılında Filipinler'in ihracatı 73,5 milyar ABD Doları olurken 2022 yılına göre ihracat %7,6 oranında düşüş göstermiştir. Filipinler'in ihracatında elektronik entegre devreler ve yarı iletkenler ilk sırayı alırken toplam ihracatın %43,2'si bu sektörde gerçekleştirilmektedir. Diğer önemli ihraç ürünleri ise, kablo ve kablo sistemleri, depolama cihazları, muz, nikel ve altın rezervleri olmuştur.

Filipinler'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler Japonya, ABD, Çin, Güney Kore, Endonezya, Tayvan, Hollanda ve Almanya'dır.

2023 yılında Filipinler'in ithalatı 133,6 milyar ABD Doları olurken, 2022 yılına göre ithalat da %7,9 oranında azalmıştır. Filipinler'in en fazla ithalat yaptığı kalemler petrol ve petrol ürünleri, monolitik entegre devreler, yarı iletkenler, kömür ve bakır madencilik ürünleri ve buğday unudur.

Filipinler'in ithalatında ilk sırayı Çin alırken, Japonya, Endonezya, Malezya, ABD, Güney Kore, Tayland, Tayvan ve Vietnam bu ülkeyi takip etmektedir.

### **3. MOBİLYA PAZAR BİLGİLERİ**

#### **3.1. Pazar Hakkında Genel Bilgi**

Filipinler'de mobilya ve aksesuarları sektörü yerel üretimin kalite anlamında yetersiz olduğu bir görünümde. Pazarda sınırlı sayıda ulusal marka bulunmakta olup gerek yerel tüketimin karşılanması gerekse beklenen ürün yeterliliği bağlamında eksik kalınması sebebiyle sektörde yoğun bir ithalat görülmektedir. İthalatta Çin başta olmak üzere komşu ülkeler ile birlikte ABD ve İtalya'nın başı çektiği görülmektedir.

İthalatta ürün denetimi ve güvenliği gereksinimleri kapsamında zorlu şartların oluşmadığı, yeterli sayıda ithalatçı distribütörün yer aldığı bir sektördür. Özellikle, ülkede hızla artan inşaat ve teknik müşavirlik hizmetlerine bağlı olarak sektörde ithalat potansiyeli giderek artış göstermektedir.

Mobilya sektörü incelemesinde 9401, 9402, 9403, 9404, 9405 ve 9406 GTİP kodları esas alınarak çalışma yürütülmüştür. Söz konusu ürünlere ilişkin bilgilerin yer aldığı liste aşağıdaki gibidir.

### **Rapor Kapsamını Oluşturan Sektör Bileşenleri**

9401	Oturmaya Mahsus Mobilyalar
9402	Tıpta, Cerrahide, Diş Hekimliğinde ve Veterinerlikte Kullanılan Mobilyalar
9403	Diğer Mobilyalar ve Bunların Aksam ve Parçaları
9404	Yatak Takımı Eşyası ve Benzeri Eşyalar
9405	Aydınlatma Cihazları ve Bunları Aksam ve Parçaları
9406	Prefabrik Yapılar

### **3.2. Yerel Sektör/Endüstri/Üretim**

Filipinler’de mobilya sektöründe yerel üretim işlev, malzeme ve boyuta göre değişen çeşitlilikte bir üretim arz etmektedir. Ancak, toplam üretimin yerel tüketimi karşılayacak seviyeden uzak olduğu görülmektedir.

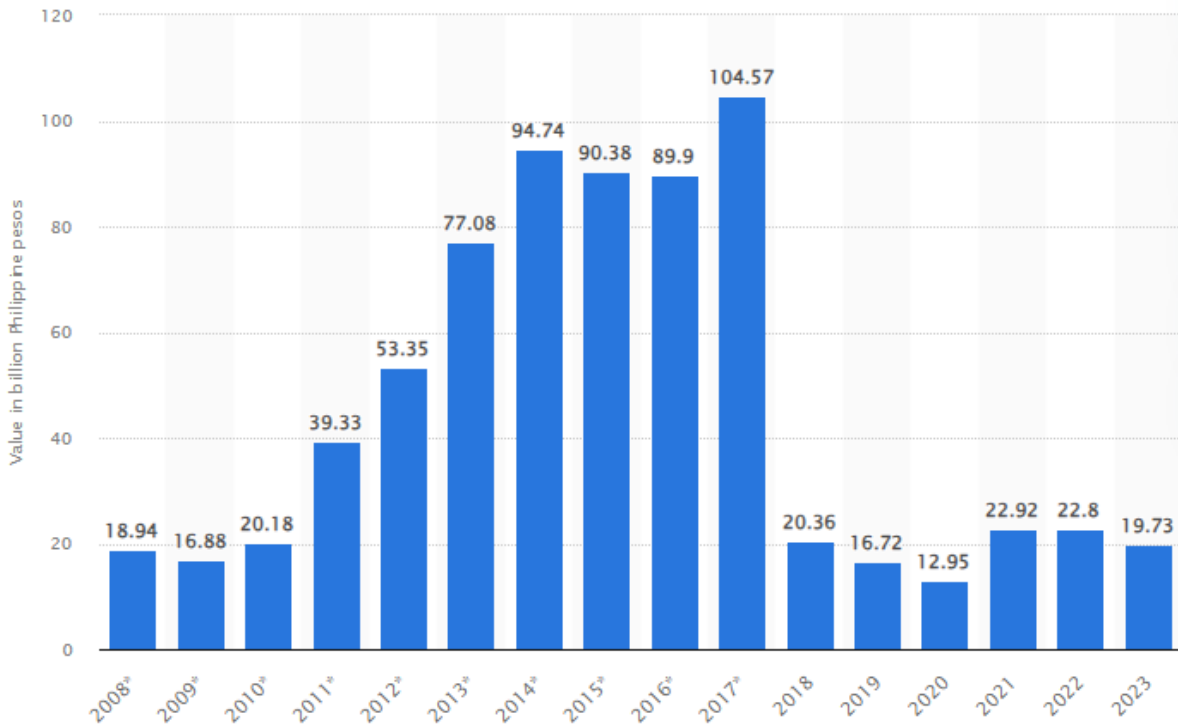
Yerel üretimde en fazla yemek odası, mutfak, oturma odası, yatak odası, veranda, çalışma odası, eğlence merkezleri mobilya aksamı, ofisler, bahçe/dış mekan mobilyaları üretilmektedir.

Yerel üretimin %40’ında ahşap hammadde olarak kullanılmaktadır. Yine, ülkenin içinde bulunduğu iklime bağlı olarak Filipinler’de çokça yetişen bambu da üretimde %40 oranında kullanılan diğer bir girdiyi oluşturmaktadır. Metal, taş veya plastik hammaddesinin üretim girdisindeki payı ise %20 dolayındadır. Mobilya imalatında hammadde temini ülke içinde Quezon, Iligan, Davao, Bicol, Bohol, Butuan, Taguegarao gibi bölgelerden sağlanmaktadır. Ancak, mobilyada olduğu gibi mobilya üretiminde hammadde de yerel üretiminden yeterli oranda sağlanamadığından ithalata bağımlı konumdadır. En önemli ithalat pazarları ise Çin, Endonezya, Malezya, Tayland ve Tayvan’dır.

Yerel üretimde geleneksel yöntemler yerini yavaş yavaş teknolojik üretim tekniklerine bırakmakla birlikte bu süreç beklenenden yavaş ilerlemekte olup halen yerel üretimde dünya standartlarında yeni nesil üretim teknikleri tam anlamıyla uygulanmamaktadır.

Ülkedeki mobilya üretim bölgeleri Cebu, Metro Manila, Laguna, Batangas, Rizal, Quezon ve Pampanga bölgesidir.

Yerel üretimde kapasite son yıllarda düşüş eğilimindedir. Bunda en önemli etken, özellikle ithalattaki maliyet etkinliği ile yerel üretici firmaların rekabet edememesi, hammadde temininde dışa bağımlılık ve ithal marka bağımlılığıdır.



2023 yılı itibarıyla Filipinler'in mobilya üretimi 19,73 milyar Filipin Pezosu (358 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşmiştir. Özellikle, 2017 yılından itibaren yerel üretimde %80'nin üzerinde düşüşler yaşanmıştır.

### 3.3 Sektöre Yönelik Tarifeler, İç Vergiler, Gümrük Uygulamaları, Ödeme ve Teslim Şekilleri

Filipinler dış ticarete komşu ülkeler olan Japonya, Çin, Güney Kore, Yeni Zelanda, Avustralya ile serbest ticaret anlaşmaları ve çok taraflı ticaret anlaşmalarına taraf olduğu gibi aynı zamanda üyesi olduğu Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) bünyesindeki ülkeler ile ve birlik olarak da yukarıda sayılan ülkeler ile birlikte EFTA ülkeleri ile serbest ticaret anlaşmalarına haizdir. Öte yandan, Türkiye ile herhangi bir anlaşması bulunmayan Filipinler için mobilya sektöründe ithalatta MFN kuralı uygulanmaktadır.

Bu kapsamda, mobilya ve aksamları için Filipinler'in Türkiye'den ithalatında, 94.01 GTİP'li "Oturmaya Mahsus Mobilyalar" için %3 ile %30 arasında değişen oranlarda, 94.02 GTİP'li "Tıpta, Cerrahide, Diş Hekimliğinde ve Veterinerlikte Kullanılan Mobilyalar" için %3 oranında, 94.03 GTİP'li "Diğer Mobilyalar ve Bunların Aksam ve Parçaları" için %15 oranında, 94.04 GTİP'li "Yatak Takımı Eşyası ve Benzeri Eşyalar" için %10 ile %15 arasında değişen oranlarda, 94.05 GTİP'li "Aydınlatma Cihazları ve Bunları Aksam ve Parçaları" ile 94.06 GTİP'li "Prefabrik Yapılar" için %1 ve %10 arasında değişen oranlarda gümrük vergisi uygulanmaktadır.

Ayrıca, Filipin Maliye Bakanlığı İç Gelirler Bürosu tarafından mobilya ithalatında %12 oranında KDV uygulanmaktadır.

Filipinler'e mobilya ihracatında gümrük prosedürleri kapsamında gerekli bilgi ve belgeler aşağıda yer almaktadır.

- Konşimento
- Ticari Fatura
- Ödeme veya akreditif belgesi
- Çeki Listesi
- Noter Onaylı Ek Değerleme Beyanı (SDV)
- İthal Malların Gümrükten Çıkış İşlemleri Serbesti Belgesi (ATRIG)
- Menşe Şahadetnamesi
- Yük Limanı Varış Belgesi (Liman İdaresi tarafından düzenlenir)
- Vergi Kredi Sertifikası (TCC) veya Vergi Alındı Dekontu (TDM) (Gümrük Vergisi, KDV ve Liman Harçları için ayrı olacak şekilde)

Söz konusu belgeler ile birlikte ithalatçılar tarafından Filipin Gümrük İdaresi (Bureau of Customs-BOC) "Tek İdari Yapı" sistemine tanımlama işlemlerinin yapılmasını müteakip gümrük çıkış işlemleri tamamlanmaktadır.

Filipinler'de dış ticarete en etkin ödeme yöntemi ticari tarafların bankaları aracılığı ile açılan akreditif yöntemi ile yapılan ödeme şeklindedir. Bununla birlikte, mal mukabili ödeme veya peşin ödeme (sevkiyat öncesi) ödeme yöntemleri ile de uygulamada karşılaşılmaktadır.

Manila Uluslararası Konteyner Terminali (MICT) ve Güney Limanı (Batangas), uluslararası kargo trafiğinin çoğunun elleçlendiği Manila'da bulunan limanlardır. Malların limandan depoya ve perakende mağazalarına teslimi nakliye şirketleri tarafından yapılmaktadır. Mobilya sektöründe, uluslararası ticarete daha çok CIF (sigorta ve navlun bedellerinin toplam maliyete dahil edildiği tip) teslim tipi tercih edilmektedir. Bu teslim şekli, malların varış yerine kadar taşınması için gerekli olan masrafları ve navlun bedelini, ayrıca, taşıma sırasında malların kayıp ve hasar riskine karşı korunmasına yönelik sigortanın ihracatçı tarafından fiyata dahil edilerek ödendiği yöntemdir. Limanda gümrük işlemleri tamamlanan malın ithalatçı depolarına nakliyesi ve sigortası ithalatçının üzerindedir.

Mobilya ithalatında deniz yolu taşımacılığı kullanılmakta olup, Filipinler'in coğrafi konumu ve maliyet etkinlik gereğince kara ve havayolu taşımacılıkları kullanılmamaktadır.

### **3.4. Sektörde İthalata Yönelik Tarife Dışı Uygulamalar**

Filipinler'de tarife kapsamında ek gümrük vergilerinin yanı sıra tarife dışı uygulamalar da ithalatta bulunmaktadır. Özellikle, ürün güvenliği ve denetimi işlemleri kapsamında ithalatta aynı cins ürün için değişik varyantlardaki tiplerin de Filipin Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (DTI) – Ürün Standartları Bürosu (BSP) tarafından onay alması gereği ithalatın önünü kesmektedir. Söz konusu hususların mobilya sektörü için de geçerli olduğu, BSP tarafından ilgili yükümlülüğün çeşitli



uluslararası test ve analiz şirketleri sertifikasyonuna bağlandığı bunun da her ithal partisi başına yaklaşık 800-1.000 ABD Doları dolayında ek maliyet yarattığı Filipinli mobilya ithalatçıları tarafından aktarılmıştır.

Ayrıca, Filipinler’de ithalatta korunma önlemleri kapsamında yoğun olarak anti-damping ve sübvansiyon soruşturmaları açılmakta olup mobilya için hali hazırda Singapur ve Brezilya’ya korunma önlemleri uygulanmakta ve ithalatta gümrük vergilerine ek korunma önlemi oranları oluşmaktadır. Türkiye için mobilya sektöründe uygulanan bir korunma önlemi bulunmamaktadır.

Yine, ithalatta aranan yoğun sertifikasyon da bir başka bürokratik engel olarak oluşmaktadır. Mobilya sektörü üzerinde yoğun bir sertifikasyon gereksinimi bulunmadığından tarife dışı engel olarak bu sektörde sayılamayacaktır.

### 3.5. Sektörel Dış Ticaret

#### *İhracat*

Filipinler’in mobilya ihracatı 2023 yılında bir önceki yıla göre %14,1 oranında azalarak 414,4 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Özellikle, son 3 yıllık dönemde Filipinler’in mobilya ihracatında azalış söz konusudur. Mobilya ihracatının %27,6’sını diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları alırken, aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarında ihracat toplam ihracattan %26,6 oranında pay almıştır.

GTİP (4'lü)	Ürün Adı	2021	2022	2023
9403	Diğer Mobilyalar ve Bunların Aksam ve Parçaları	193.984.433	163.613.000	114.385.575
9405	Aydınlatma Cihazları ve Bunları Aksam ve Parçaları	171.914.856	146.117.621	110.077.520
9401	Oturmaya Mahsus Mobilyalar	85.243.503	75.731.862	87.715.010
9404	Yatak Takımı Eşyası ve Benzeri Eşyalar	102.057.234	69.253.443	86.730.468
9406	Prefabrik Yapılar	21.138.280	27.953.012	15.477.262
9402	Tıpta, Cerrahide, Dış Hekimliğinde ve Veterinerlikte Kullanılan Mobilyalar	21.731	9.744	8.606
	GENEL TOPLAM	574.360.037	482.678.682	414.394.441

Filipinler’in 2023 yılında ihracatında en fazla pay alan ülke %55,2 ile ABD olmuştur. Bu dönemde ABD’ye ihracat 228,7 milyon ABD Doları dolayında gerçekleşmiş ve toplam ihracatın yarısından fazla pay almıştır. Diğer önemli ihraç pazarları Hollanda, Japonya, Çin, Tayland ve Meksika’dır.

Ülke	2021	Pay (%)	2022	Pay (%)	2023	Pay (%)
ABD	324.068.231	56,4	299.012.569	61,9	228.663.471	55,2
HOLLANDA	83.139.375	14,5	46.330.576	9,6	63.103.860	15,2
JAPONYA	101.712.583	17,7	75.968.101	15,7	61.525.479	14,8
ÇİN	2.945.142	0,5	5.977.391	1,2	14.533.939	3,5
TAYLAND	4.140.407	0,7	3.740.177	0,8	8.492.259	2
MEKSİKA	443.773	0,1	2.323.812	0,5	4.348.945	1
DANİMARKA	357.283	0,1	258.043	0,1	3.660.535	0,9
MALEZYA	2.083.093	0,4	4.190.476	0,9	3.584.933	0,9
BAE	3.742.967	0,7	4.852.170	1	2.755.886	0,7
AVUSTRALYA	4.098.719	0,7	4.911.500	1	2.651.098	0,6

### ***İthalat***

Filipinler'in 2023 yılında mobilya ve aksesuarları ithalatı 1 milyar 124 milyon ABD Doları olmuştur. 2022 yılına göre ithalat %29,6 gibi önemli bir oranda artış göstermiştir. Mobilya ithalatından diğer mobilyalar ve bunların aksesuar ve parçaları %44,5 oranında pay alırken, aydınlatma cihazları ve bunların aksesuar ve parçaları ithalatı da toplam ithalattan %18,8 oranında pay almıştır.

GTİP (4'lü)	Ürün Adı	2021	2022	2023
9403	Diğer Mobilyalar ve Bunların Aksesuar ve Parçaları	356.318.195	380.838.383	500.066.202
9405	Aydınlatma Cihazları ve Bunları Aksesuar ve Parçaları	166.008.118	149.492.470	211.023.579
9401	Oturmaya Mahsus Mobilyalar	139.845.180	164.941.901	188.028.071
9406	Prefabrik Yapılar	110.639.557	113.419.634	149.663.337
9404	Yatak Takımı Eşyası ve Benzeri Eşyalar	39.513.378	42.310.469	53.899.461
9402	Tıpta, Cerrahide, Diş Hekimliğinde ve Veterinerlikte Kullanılan Mobilyalar	19.743.365	15.972.725	21.069.220
GENEL TOPLAM		832.067.793	866.975.582	1.123.749.870

Filipinler'in mobilya ithalatının %69,6'si Çin'den gerçekleştirilmekte olup, 2023 yılında 782,5 milyon ABD doları ithalat yapılmıştır. 2022 yılına göre Çin'den ithalat %39,7 oranında artış göstermiştir. Bu kapsamda, Çin sektörü domine etmektedir. Diğer önemli ithal pazarlar ise Vietnam, Malezya, ABD, Japonya, Tayland, İtalya, Güney Kore, Endonezya ve Tayvan'dır.

Ülke	2021	Pay (%)	2022	Pay (%)	2023	Pay (%)
ÇİN	539.760.888	64,9	560.296.243	64,6	782.541.101	69,6
VİETNAM	63.419.465	7,6	74.073.566	8,5	105.383.803	9,4
MALEZYA	45.270.345	5,4	58.981.617	6,8	51.812.121	4,6
ABD	19.101.521	2,3	19.885.517	2,3	27.641.685	2,5
JAPONYA	34.096.847	4,1	22.287.167	2,6	23.205.893	2,1
TAYLAND	21.878.303	2,6	26.393.976	3	23.056.028	2,1
İTALYA	6.949.303	0,8	9.458.735	1,1	12.485.011	1,1
GÜNEY KORE	17.359.747	2,1	14.842.148	1,7	11.789.405	1
ENDONEZYA	6.328.509	0,8	8.494.562	1	9.232.661	0,8
TAYVAN	9.347.436	1,1	9.687.963	1,1	9.185.821	0,8

### 3.6 Sektörde Türkiye ile İkili Ticaret

Türkiye ile Filipinler arasında dış ticaret hacmi çok düşüktür. Gerek, ülkemizden Filipinler'e ihracat gerekse Filipinler'den ithalat seviyeleri sektör kapasitelerinin altındadır. Özellikle, Türkiye'nin mobilya imalatçısı ve ihracatçısı olarak kalite, dizayn ve maliyet anlamında sektördeki üstünlüğünü Filipinler pazarına girişte yansıtamadığı görülmektedir. 2023 yılında Filipinler'e ihracat 1 milyon 93 bin ABD Doları seviyesinde gerçekleşirken, ayın dönemde Filipinler'den ithalat ise 958 bin ABD Doları olmuş ve 2023 yılında toplam dış ticaret hacmi 2 milyon 51 bin ABD Doları seviyesinde kalmıştır. Filipinler'in 2023 yılında dünyadan 1 milyar 124 milyon ABD Doları gibi bir ithalat yaptığı göz önüne alındığı özellikle ülkemiz ihracatçılarının potansiyel arz eden pazara yeteri kadar nüfuz edemediği sonucu ortaya çıkmaktadır.

#### ***İhracat***

2023 yılında Filipinler'e ihracat 1 milyon 93 bin ABD Doları olurken, Türkiye Filipinler'in toplam ithalatından %0,09 oranında pay alabilmiştir. Türkiye'den Filipinler'e 6 ayrı firma ihracat yaparken, Türkiye Filipinler'in en fazla ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında 39 uncu sırada yer almıştır.

GTIP (4'lü)	Ürün Adı	2021	2022	2023
9402	Tıpta, Cerrahide, Dış Hekimliğinde ve Veterinerlikte Kullanılan Mobilyalar	74.464	398.989	648.703
9401	Oturmaya Mahsus Mobilyalar	56.518	74.812	144.902
9405	Aydınlatma Cihazları ve Bunları Aksam ve Parçaları	41.936	103.970	133.607
9403	Diğer Mobilyalar ve Bunların Aksam ve Parçaları	204.031	296.578	132.696
9404	Yatak Takımı Eşyası ve Benzeri Eşyalar	12.468	5.358	33.868
9406	Prefabrik Yapılar	265	840.000	
<b>Genel Toplam</b>		<b>389.682</b>	<b>1.719.707</b>	<b>1.093.776</b>

## ***İthalat***

2023 yılında Filipinler’den ithalat 958 bin ABD Doları olmuştur. Filipinler Türkiye’nin ithalatından %0,005 oranında pay alabilmiştir. Filipinler Türkiye’nin en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında 57 nci sırada yer almıştır.

GTIP (4’lü)	Ürün Adı	2021	2022	2023
9401	Oturmaya Mahsus Mobilyalar	478.298	1.154.312	671.351
9403	Diğer Mobilyalar ve Bunların Aksam ve Parçaları	101.766	93.181	224.928
9405	Aydınlatma Cihazları ve Bunları Aksam ve Parçaları	30.392	11.737	61.806
<b>Genel Toplam</b>		<b>610.456</b>	<b>1.259.230</b>	<b>958.085</b>

### **3.7 Sektörel Pazarda Dağıtım Kanalları**

Filipinler’in ticari başkenti de Metro Manila’dır. Ticaretin kalbi Manila ve çevresinde atmaktadır. 2022 yılı verilerine göre ticari ve sınai iş ve işlemlerin %70,6’sı Metro Manila ve çevresindeki küçük şehirleri kapsayan CALABARZON bölgesinde gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, başkent Manila Filipinler içerisinde dağıtım kanallarının merkezi konumundadır. Manila içerisinde Mandaluyong, Makati, Taguig, Pasay, Quezon City, Ortigas ve Pasig şehirleri dağıtım kanallarının hemen hemen tamamının kümelendiği bölgelerdir. Metro Manila bölgesi dışında diğer önemli dağıtım kanalları Cebu, Ilo Ilo, Davao ve Baguio’dur.

Mobilya sektöründe dağıtım kanalları;

- Toptancılar
- Tüccarlar / Aracılar
- Perakende Mağazaları / Distribütörler
- Acentalar
- Doğrudan İthalatçılar tarafından gerçekleştirilmektedir.

Filipin pazarına etkin bir şekilde girmek için ülkenin ulusal dağıtım ortamını anlamak önemlidir. İhracatçı firmalar ticari işlemleri kapsamında ürünlerinin dağıtımında yoğun olarak distribütörleri kullanmaktadırlar. Mobilya da dahil olmak üzere alanında uzmanlaşmış birçok yerli ve yabancı menşeli distribütör firma Filipinler’de faaliyet göstermektedir. Ticari işlemlerde nihai alıcı (ithalatçı) dahi distribütörler vasıtası ile ürünleri temin etmek ve stok politikalarını izlemek yoluna gitmektedirler. Zaman zaman perakende sektörü ve zincir diğer mağazalar kendi distribütörlüklerini kurarak da dağıtım ağı oluşturabilmektedirler. Doğrudan ithalat yaparak satış yapan firma sayısı azdır. Distribütörler çoğunlukla ithalat işlemleri (gümrük vb.) de firma adına sonuçlandırmakta ve firma politikalarını uygun olarak dağıtımları yönetmektedirler.

Distribütör seçiminde firmanın geçmişi, uzmanlık alanı olan sektör, finansal verileri, ortaklık yapısı ve ortaklar içerisinde diğer firmaların payı gibi hususları dikkate almakta fayda vardır. Filipinler’de ihracatçının mal dağıtımını sağlayacak kilit faktörün distribütörler olması sebebiyle güvenilir ve etkin bir firma ile çalışmak önem arz etmektedir.

Bu kapsamda distribütörün yerel mevzuat kapsamında sicil durumu ve yasallığına ilişkin araştırma yapılabilmektedir. Sınırlı bilgi temini sunsa da Filipin Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (DTI), Sermaye Piyasası Kurumu (SEC), İç Gelirler Bürosu (BIR) ve Gümrük İdaresi (BOC) kayıtlarını kontrol etmek veya distribütör firmadan talep etmek fayda sağlayacaktır. Aşağıda Filipinler’de kayıtlı firma kontrolü için link yer almaktadır.

<https://www.dti.gov.ph/negosyo/business-registration-and-permits/>

### **3.8. Sektörel Pazara Girişte Önemli Etkinlikler**

Filipinler’de mobilya ve aksesuarları sektöründeki önemli fuarlara ilişkin bilgiler aşağıda listelenmiştir.

Manila Fame, ev, mobilya ve yaşam tarzı için Asya'daki en uzun süredir devam eden ikinci ticaret fuarıdır.

<https://fameplus.com/>

PFF-Manila fuarı, Filipinler pazarındaki yeni iş fırsatları için etkili ve verimli bir ticaret platformu sağlamayı ve yerel pazarın kaynak ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli yüksek kaliteli mobilya ve mobilya ürünleri seçenekleri sunmayı amaçlamaktadır.

<https://pffmfurniture.com/>

Filipin Uluslararası Mobilya Fuarı, yerel ve uluslararası mobilya tasarımcılarını, üreticilerini ve birbirine bağlayan ülkenin önde gelen ve seçkin mobilya fuarlarından birisidir.

<https://www.globallinkmp.com/philippine-international-furniture-show>

Filipinler'in iç mimarlar için önde gelen ticaret fuarı olan “Interior & Desing Manila”, iç mimarlar ve dekoratörlerden mimarlara, mobilya ve mobilya satın alma gruplarına ve perakendecilere kadar önemli bir platform olarak hizmet vermektedir.

<https://www.globallinkmp.com/interior-design-manila>

Philconstruct, Filipinler'in inşaat endüstrisinde en çok beklenen ticaret fuarı serisidir.

<https://www.globallinkmp.com/philconstruct>

Worldbex, çok çeşitli inşaat ve mobilya sektöründe tasarım ihtiyaçlarını karşılayan en iyi yerel ve uluslararası şirketleri bir araya getiren fuarlardan birisidir.

<https://worldbex.com/>

### **3.9. Ülke Pazarına Girişte Dikkat Edilmesi Gerekenler**

Ülke pazarına girişte dikkat edilmesi gereken en önemli konu ithalatçı ile birlikte ithalatçının anlaşma sağladığı distribütör ile koordine bir şekilde satış ve pazarlama konularının yönetilmesidir. İhracatın maliyetini etkileyebilecek distribütör marjlarını hesaplamaya dahil etmek önem arz etmektedir. Ayrıca distribütörün etkinliği, yeterliği ve sunduğu avantajları da iyi analiz etmek faydalı olacaktır.

Filipinler pazarına girişten önce ihraç edilecek mobilya ve aksesuarları için Filipin Standartları Bürosu-BSP tarafından yayımlanan ürün gereksinimleri ve standartlarının incelenmesi ve bunlara uygun ürünlerin ihraç potansiyeli olarak değerlendirilmesi uygun olacaktır.

Filipinler’de Çin ve diğer komşu ülkelerin sektördeki ürünleri fiyat rekabeti avantajına sahiptir. Öte yandan, Filipinli tüketici tercihleri de mobilya sektöründe kalite yerine maliyet etkin temini ön plana almaktadır. Bu kapsamda, ihracatçı firmalarımızın fiyat rekabet avantajını koruyan ürünleri pazara girişte ön plana alması gerekmektedir. Kalite altyapısı yüksek ürünler de pazarda bulunmakla birlikte niş bir hedef tüketici kitlesi olan restoran, otel, eğlence merkezleri ve özellikle Metro Manila’da yaşayan refah seviyesi yüksek tüketiciler tarafından tercih edilmesi sebebiyle ihracatçıların bu tip ürünlerde doğru alıcı ve hedefi belirlemesi gerekmektedir.

Mobilya sektöründe Filipinler’de tüketici tercihleri ergonomi, tasarım ve işlevselliğin yüksek olduğu ürünlere kaymaktadır. Özellikle, Çin ile rekabette firmaların yüksek katma değer ve fonksiyon sağlayan ürünleri hedef olarak seçmesi faydalı olacaktır.

Mobilya sektöründe ihracatçı firmaların Manila’da showroom tipi açacağı birimler ve özellikle başta sosyal medya olmak üzere promosyon faaliyetlerini yoğun olarak kullanması satış kolaylığı sağlayacaktır.

## **4. DEĞERLENDİRME**

Filipinler inşaat ve teknik müşavirlik sektörünün 2016 yılından bu yana çok yüksek oranda büyüme gösterdiği bir ülkedir. Ülkede hali hazırda eski durumda olan şehirleşmenin geç kaldığı bölgeler ve birimler çok yoğundur.

Bu kapsamda, hükümet tarafından 2016 yılından bu yana uygulanan kamuda altyapı ve modernizasyon ile konut ve şehirleşmede modernizasyonun sağlanması için yürütülen politikaya önem her zaman sağlanmakta ve Filipin yıllık bütçesinden önemli oranda pay almaktadır. Sadece 2024 yılında 170 milyar Filipin Pezosu tutarında bu projeler için kaynak ayrılmış olup ayrıca başta Asya Kalkınma Bankası olmak üzere diğer uluslararası kuruluşların kredileri yoğun bir şekilde tedarik edilmeye devam etmektedir.

2023 yılında Filipinler’de yukarıda bahse konu çalışmalar kapsamında 19.023 adet yeni inşaat projesi kayda alınmıştır. Söz konusu durum mobilya ve aksesuarları sektöründe ithalat potansiyelini artırıcı bir yön sergilemektedir.

Filipinler’de sanayinin ülke ekonomisindeki düşük payı, yerel üretimin kapasite yetersizliği ve uygun kalite-maliyet ekseninde üretim gerçekleştirememesi sebebiyle Filipinler’de mobilya ve aksesuarları sektörü büyük oranda ithalata bağımlıdır.

İthalatta serbest ticaret anlaşmalarının etkisiyle başta Çin olmak üzere çevre ülkelerin maliyet avantajı bulunmakla birlikte pazarda fiyatı yüksek olmasına rağmen kalitenin yüksekliğine bağlı talep gösteren segment de mevcuttur.

Filipinler perakende ve zincir mağazacılık fazla olduğu bir ülkedir. Özellikle, başkent Manila’da perakendecilik alanında uzman 5-6 büyük grup şirketi bulunmaktadır. Son dönemde, dünyanın en büyük mobilya perakendecisi bir firmanın Asya’daki en büyük şubesi açılmıştır.

Filipinler’de tasarruf alışkanlığının olmaması, tüketimin yoğun olması ve ithalata bağımlılık sektörde ihracat fırsatlarının önünü açmaktadır.

**KAYNAKÇA:**

- Filipinler Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (DTI), “Tradelines Philippines” Veri Tabanı
- Ticaret Bakanlığı, Filipinler Ülke Raporu
- Filipinler’in diğer ilgili kurumlarının web siteleri
- Kurum, kuruluş ve firma görüşmeleri
- Firma web siteleri
- Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferans Notları
- Euromonitor Mobilya sektör istatistikleri
- Filipin Gümrük İdaresi